

ONE SHOW 中华青年创意奖参赛条款

1. One Show 中华青年创意奖，是美国 The One Club for Creativity 授权其在华全资子公司 The One Club China【万秀创意（北京）公关策划有限公司】在中国举办的国际青年创意活动。
2. One Show 中华青年创意奖的参与者，必须为大学在校学生或 28 岁以下的在职年轻创意人。不符合此参赛人群规定的参赛者，将无法进行有效的作品评审；如在评审后核实身份不符，The One Club China 将保留对其评审成绩和奖项进行撤销的权利。
3. One Show 中华青年创意奖的参赛者一旦取得海选入围资格，将有权利进入大赛决赛即 One Show 中华青年创意营。
4. 参赛选手同意将参赛中填报的个人姓名等身份信息及电话等联系方式向命题合作方披露，使用方式包括但不限于：作品传播露出、后续联系及沟通。
5. 参赛者需要遵照创意简报（Brief）的要求进行创作，严格根据每个简报中所列出的作品提交格式进行作品准备，并按照参赛系统的提示和要求提交作品。不符合要求的作品将被判定为无效作品，包括但不限于：
 - 1) 错误的文件格式；
 - 2) 不符合规定的平面作品颜色模式或文件尺寸以至竞赛在线评审系统无法正确显示；
 - 3) 超过时长规定的视频类作品；
 - 4) 不是为该品牌创意简报创作的作品；
 - 5) 参赛者信息或作品信息不全的作品；
 - 6) 没有按照提交要求进行提交的作品；
 - 7) 经判定其参赛者信息为虚假，请其他人代为完成，或参赛者不符合参赛人群规定的作品。

6. 任何非 One Show 中国官方网站、平台、媒体对参赛者作品的展示、投票、征集或其他形式的市场活动将不会对 One Show 官方的评审结果与公正性产生影响。
7. One Show 中华青年创意奖的参赛选手须保证所提交作品的原创性（如作品中含有素材元素<非原创部分>，作者需取得该素材版权的使用授权许可），如参赛作品涉嫌抄袭、剽窃等非原创的情况，经举报查实，One Show 评审团有权取消该件作品的参赛资格并在 One Show 官方网站进行公示。如获奖，则取消该件作品的入围资格，
8. 如因参赛选手提交的参赛作品违反法律法规的规定或侵犯第三方的合法权益的，导致 One Show 官方及品牌方因发布和展览参赛选手的参赛作品而引起任何争议、索赔、诉讼或其他任何纠纷，由此产生的全部责任由参赛选手承担。
9. 对竞赛命题下供参赛者下载的资料包及其内容，除按本条款约定为参赛目的使用外，未经主办方事先书面同意，参赛者承诺不作任何他用。
10. One Show 中华青年创意奖的参赛者一旦提交作品，作品的全部完整的知识产权（包括但不限于著作权、作品中演员或模特肖像权）即归该作品所属的命题赞助品牌所有。参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，不得用参赛作品参与与本赛事相同或类似的其他活动。
11. 命题赞助品牌有权行使全部知识产权权利（对作品进行媒体传播及展览展示类型的传播；可以基于作品创作概念进行再创作或改编后进行实际的投放；有权基于提交作品改编为舞台剧、动漫、电影、电视剧、各媒体类型的广告、开发周边衍生产品等一切权利）
12. 如参赛者提交的作品为团队合作作品，参赛者需征得所有合作者同意并标明所有合作者姓名。
13. 为便于参赛系统中作品的上传和后期的评审和传播环节的作品展示，作品需以图片（支持 JPG、PNG、GIF 格式的图片，最大 2M）或视频格式（视频为 H.264 编码的 MP4 格式，最大不超过 30M），但是参赛者需在参赛后两年内保留作品源文件以便后期可能的作品采纳和落地需求。